

TYPLOGIE DES USAGERS DES TRANSPORTS DANS L'AGGLOMÉRATION BORDELAISE

Commanditaire : Agence d'urbanisme Bordeaux métropole Aquitaine

Durée de l'étude : 2 mois et demi (Sept.-Nov. 2013)
Terrain : Agglomération bordelaise

Contexte et objectifs :

Cette étude visait à établir, à partir de l'**Enquête Ménages Déplacements (EMD)** de l'agglomération bordelaise, une analyse des usagers des modes de transport et de leurs logiques d'action. Cette analyse a permis de mesurer les **potentialités de report modal** de la voiture vers ses alternatives et d'identifier des segments de populations comparables dans des contextes différents.

Grâce à ce travail, 6t-bureau de recherche put proposer des pistes aux politiques publiques pour un report modal des usagers de la voiture particulière vers d'autres modes, en quantifiant le public cible pour chaque piste.

Méthodologie :

Toute l'étude se base sur l'EMD réalisée en 2009 dans l'agglomération bordelaise, sous la direction de la Communauté Urbaine de Bordeaux (CUB). En plus d'être une photographie des déplacements réalisés par les habitants un jour moyen de semaine, elle permet de se faire une idée précise de la représentation que se font les individus des modes de transports.

- En effet, les répondants au questionnaire ont été amenés à citer **trois adjectifs qualifiant** le mieux, selon eux, **la voiture, le vélo, et les transports collectifs**.



- Il a été choisi de diviser l'agglomération bordelaise en **quatre entités correspondant à des unités territoriales distinctes** en matière de densité de population et d'offres de transports en commun : l'hypercentre métropolitain, le « cœur d'agglomération hors hypercentre » (territoire interne à la Rocade), l'entité « CUB hors cœur d'agglomération » et l'« agglomération bordelaise hors CUB ».
- À partir des habitudes modales des répondants, de leurs valeurs et de leurs attitudes contenues dans les représentations, une typologie des choix modaux a été établie et a permis de distinguer **huit types de logiques d'action bien définis**.

Principaux résultats :

- La typologie des usagers des transports montre une **faible prédisposition à l'usage de la voiture particulière** dans l'agglomération bordelaise, contexte propice à l'incitation au report modal.
- Comparativement aux autres agglomérations, la CUB présente une **forte part d'usagers multimodaux**. Les individus exclusifs d'un mode représentent moins de 40 % de la population alors qu'ils représentent 50 % à Montpellier et plus de 70 % à Lille.
- Une forte part des jeunes (16-24 ans) ont des **valeurs collectives et ont une attitude négative à l'égard de la voiture**, preuve que le nouveau rapport à celle-ci est une tendance marquée dans l'agglomération bordelaise.
- Le **lieu de résidence détermine davantage les prédispositions aux usages** des différents modes de transports que le lieu d'occupation (travail ou études).

Grâce à ces observations, il a été possible de définir des **pistes d'action** pour favoriser le report modal dans l'agglomération bordelaise.

- Dans l'hypercentre, on pourrait envisager une **augmentation des contraintes à l'usage de la voiture particulière** (stationnement moins aisé, limites de vitesse, péages urbains, etc.) pour encourager les modes de transport alternatifs à celle-ci.
- Dans le cœur d'agglomération, il semble nécessaire d'**agir sur l'image des modes de transports**, notamment en faisant la promotion des modes alternatifs (vélo, autopartage, etc.) et en accompagnant les déplacements intermodaux.
- Hors du cœur d'agglomération, il est plus difficile de lutter contre l'automobile en raison d'une dépendance forte et d'une offre alternative réduite. Néanmoins, en **communiquant sur les aspects négatifs de la voiture** (financiers et écologiques), on devrait être capable d'encourager son partage (covoiturage, autopartage entre particuliers, etc.)

2,4 points

C'est le potentiel estimé de diminution de la part modale voiture

À RETENIR

- La typologie proposée a permis de saisir précisément les logiques de choix modal des habitants afin d'en dégager des leviers d'action pertinents
- À Bordeaux, malgré un usage important, la voiture est davantage utilisée par besoin, alors que les transports en commun ou le vélo sont appréciés pour leurs qualités propres.
- En déclinant l'action sur les images et les valeurs selon les différents territoires de l'agglomération, on atteindra probablement un degré de report modal conséquent.